



APRESENTAÇÃO
ANUAL

2 0 2 6







governador **VALADARES**

ousadia & vontade

Governador Valadares é conhecida pelo seu potencial econômico enraizado no comércio e na prestação de serviços. Apesar desse histórico e de ser considerada a capital do leste mineiro e pólo comercial da região, a cidade não tinha um shopping center, o que era o sonho de muitos valadarenses que se viam obrigados a se deslocar para os grandes centros para realizar compras.

O resultado de uma pesquisa de opinião realizada pelo Instituto Vox Populi identificou a preferência da população de Valadares e de toda a região do Vale do Rio Doce por fazer suas compras em um shopping (mais de 70% dos entrevistados).



INAUGURAÇÃO GV SHOPPING

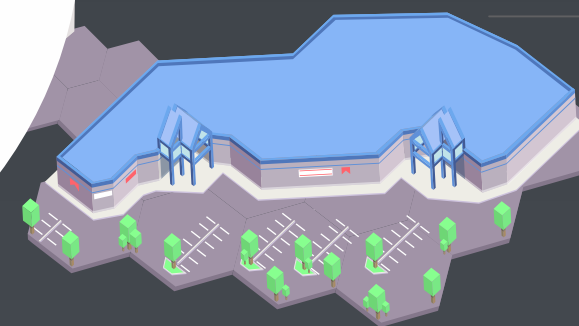
Inaugurado em 02 de dezembro de 1999, o GV Shopping veio suprir a carência de um grande centro de compras e lazer que atendesse à população de Governador Valadares e toda a região do Vale do Rio Doce.



LOCALIZAÇÃO E ÁREA

O GV Shopping fica situado à rua Sete de Setembro, 3500, no Centro, em Governador Valadares, Minas Gerais. O empreendimento está na área central da cidade, tendo em suas proximidades três rodovias de importância: a **BR 116**, a **BR 381** e a **BR 259**.

O GV Shopping ocupa uma área de aproximadamente **70 mil m²**, sendo 38.349,03 m² de área construída e 33.532,40 m² de área bruta locável (ABL).



ÁREA TOTAL CONSTRUÍDA
38 mil m²



MIX LOJAS

O mix de lojas do GV Shopping está montado de forma a atender às reais necessidades de consumo e lazer da população de Governador Valadares. São 107 lojas, sendo cinco âncoras: BH Atacado e Varejo, Renner, Lojas Avenida, Americanas, Ponto e a Faculdade Anhanguera.

Além dessas, o shopping conta com outras lojas importantes, tais como:

Cinesercla, Smart Fit, Zig Zag Play, Burger King, Giraffa's, McDonald's, Sergio's, O Boticário, Leitura, Spatifilus, Chilli Beans, Carmen Steffens, Natura, Patroni Pizza, Cia. do Terno, Cacau Show, Subway, L'Occitane au Brésil, Laser Rosa, Constance Calçados, Espaço Laser, Mr. Black, Spoleto, Chiquinho Sorvetes, Lupo, Orlev Clinic, Loja do Cruzeiro, Laço de Fita, Copenhagen, Óticas Carol e muitas outras importantes marcas distribuídas nos Segmentos:



Cinema | Alimentação | Diversão | Academia

Moda masculina, Feminina e Infantil | Perfumaria

Presentes e Brinquedos | Literatura

Eletrodomésticos | Materiais Esportivos

UAI - Unidade de Atendimento Integrado, para emissão de documentos | Telefonia Celular

Terminais de Atendimento Bancário

Atividades de Ensino - Faculdade Anhanguera e UFJF





Para a comodidade dos clientes, o GV Shopping possui um estacionamento com 1.200 vagas, circuito interno de TV, equipe de segurança bem treinada, ar condicionado, fraldários, banheiro especial e infantil.





PRAÇA DE EVENTOS

Localizada no coração do GV Shopping, a Praça é destinada aos mais diversos eventos. Exposições artísticas, workshops, parques e outras atrações estão sempre por aqui. Entre os destaques, até um casamento já foi realizado na Praça de Eventos.



PRAÇA DE ALIMENTAÇÃO



Mais que um centro comercial, o GV Shopping é ponto de encontro e local de convivência dos valadarenses. Sua Praça de Alimentação, com mais de **700 lugares**, ambiente agradável e opções de restaurantes para os mais diversos paladares e ocasiões, é o local preferido para quem faz suas refeições no Centro da cidade.





IMPORTÂNCIA REGIONAL

Com um mix de lojas que engloba quase todos os segmentos do comércio, o GV Shopping veio para aquecer a economia e impulsionar a geração de renda de Governador Valadares, atraindo olhares de empreendedores para a cidade, consolidando-se como um centro comercial, que atende hoje uma população local de 280 mil habitantes e regional (45 municípios) de mais de 1 milhão de habitantes.

Hoje, o empreendimento gera 1.200 empregos diretos e cerca de 2.300 indiretos. A presença do GV Shopping aquece a economia, com uma movimentação anual de negócios de R\$ 290 milhões de reais.

O tráfego de consumidores atualmente chega a 380 mil pessoas por mês, o que representa um total ao ano de mais de 4,5 milhões de pessoas circulando pelo shopping.









INFORMAÇÕES GERAIS

Fluxo de clientes:

média/mês: 380.000 pessoas
média/ano: 4.560.000 pessoas

Fluxo de veículos:

média/mês: 150.000 veículos
média/ano: 1.800.000 veículos

Vagas no estacionamento:

1.200 vagas

Praça de Alimentação:

700 assentos

Área bruta locável:

33.532,40 m²

Área bruta do terreno:

aproximadamente 70.000 m²

Lojas âncoras: 05

BH Atacado e Varejo, Renner,
Lojas Avenida, Americanas e Ponto.

Quantidade total de lojas: 107

Quantidade de expansões: 04

2002: Lojas Avenida

2007: Lojas Americanas

2008: Faculdade Anhanguera

2019: Faculdade Anhanguera (Prédio 2), Smart Fit e Zig Zag Play